



الخطة الاستراتيجية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالمدينة المنورة

# The Strategic Plan

٢٠٢٢ - ٢٠٢٤ م



# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



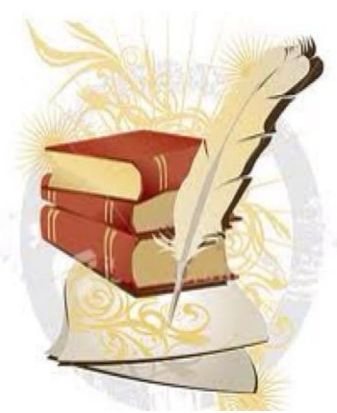
## المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	مقدمة
7	أولاً : الإطار الاستراتيجي للخطة :
8	البدائل الاستراتيجية للخطة
11	أولويات عمل الجمعية
20	ثانياً : الرؤية :
21	رؤية الجمعية
22	بيان رؤية الجمعية
23	ثالثاً : الرسالة :
24	رسالة الجمعية
25	بيان رسالة الجمعية



# المحتويات

الصفحة	الموضوع
26	رابعاً : القيم
27	قيم الجمعية
28	شرح قيم الجمعية
29	خامساً : الأهداف الاستراتيجية
30	الأهداف الاستراتيجية للجمعية
31	شرح الأهداف الاستراتيجية للجمعية
39	سادساً : مؤشرات الأداء الاستراتيجي
40	مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية
44	سابعاً : آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية
45	الهيكل التنظيمي للجمعية
46	بطاقة أداء الجمعية
50	مستهدفات الخطة الاستراتيجية للجمعية
53	بطاقات أداء الأقسام
66	الختام



## المقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. أما بعد:

ففي ظل ما يشهده عالمنا المعاصر من متغيرات متسارعة تدفع الجمعيات نحو مزيد من العناية ببناء مستقبلها وتطوير منظومة العمل المؤسسي بها، يعد التخطيط الاستراتيجي أحد أهم لبنات العمل المؤسسي والذي يعتني به قادة الجمعية لتوجيه بوصلة العمل بكل مجالاته نحو رؤية واضحة ومعلنة يتبناها كافة العاملين.

وتعد هذه الاستراتيجية خلاصة مشوارنا الذي بدأناه بالإطار العام للخطة الاستراتيجية والتي توضح ملامحها ومفرداتها الأولية و تم التوصل لها بعد عدد من ورش العمل واللقاءات التدريبية و آليات تحليل واقع الجمعية مع ذوي العلاقة من الداعمين والمستفيدين والقائمين على أعمال الجمعية.



## المقدمة

وقد شاركت كل الأطراف في رحلة البناء الاستراتيجي والتي مرت بعدة مراحل ، بدأت بالتدريب على آليات ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي ، ثم انتقلت إلى ورش عمل لتحليل واقع الأداء والوقوف على حالة الجمعية وتحليل واقع أداؤها ، واستبانات لتقييم مستوى الأداء المؤسسي من فريق العمل بالجمعية وجميع الأطراف ذات العلاقة والمتعاملين معها من الداعمين والمستفيدين من برامجها ، تلا ذلك ورش عمل لتحديد الصورة المأمولة للجمعية والمشاركة في رسم ملامح الرؤية والتعريف برسالة الجمعية وبناء منظومة القيم والأهداف التي ستبناها الجمعية خلال الثلاث سنوات القادمة وهي ما نفتخر به ونستعرضه ضمن ملف الخطة الاستراتيجية للجمعية .

رئيس مجلس إدارة الجمعية

أ.د. علي بن سليمان العبيد



# أولاً : الإطار الاستراتيجي للخطة

- البدائل الاستراتيجية للخطة .
- أولويات عمل الجمعية .



## ١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

### ١- نماذج تحليل واقع الأداء للمنظمة:

بناء على نتائج تحليل واقع الجمعية والذي تناول تحليل واقع أداء الجمعية من خلال الاستبيانات التالية:

تم تحديد عدد من الاستبيانات وزعت على عينات من الجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية :

نموذج للجهاز الإداري بالجمعية [SP-001] .

نموذج لأعضاء الجمعية من العاملين والمتعاونين [SP-002] .

نموذج للمشاركين في برامج الجمعية [SP-003] .

نموذج للداعمين والمتبرعين [SP-004] .





## ١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

### ٢- اقامة ورشة عمل لفريق العمل بالجمعية لمناقشة واقع أداء كل قسم :

تم عقد ورشة عمل لكل قسم للوقوف على أبرز نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وفق تقنيات تساعد في قياس الوزن النسبي لكل نقطة ومدى تأثيرها على مسار الجمعية المستقبلي .

### ٣- التحليل المالي :

تم تحليل البيانات المالية للجمعية من واقع القراءة التحليلية لميزانية الجمعية على مدار الثلاث سنوات الأخيرة .

بالاطلاع على جوانب التحليل المختلفة لكل مجال من مجالات العمل يمكن أن نخلص إلى عدد من الخلاصات الهامة والتي تعتبر عوامل نجاح محورية وقضايا أساسية لعمل الجمعية لتحديد البديل الاستراتيجي الأنسب ( النمو / الاستقرار / الانكماش) لكل مجال من مجالات عمل الجمعية مما يساهم في تحديد التوجه الاستراتيجي لخطة الجمعية.



## ١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

أظهر التحليل بأن التوجه الأساسي لعمل الجمعية يجب أن يتبنى استراتيجية النمو في كافة مجالات العمل وذلك لتوافر الكثير من مقومات التطوير في جوانب الأداء : [ البرامج والأنشطة - تنمية الموارد - التطوير الإداري - علاقات الجمعية ] فهناك نقاط قوة كثيرة وفرص يمكن استثمارها ، بينما يوجد بعض المخاوف ولكنها لا تمنع الجمعية من القيام بدورها ، و سيتم تفصيل ذلك إلى أولويات محددة في كل مجال من مجالات عمل الجمعية .



## ٢- أولويات عمل الجمعية :

### أ. مجال البرامج :

#### البديل الاستراتيجي لمجال البرامج هو النمو :

النمو وفق نموذج التنوع بشقيه ( المرتبط وغير المرتبط ) ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة احتياجات المستفيدين من برامج الجمعية .
- تطوير آليات تنفيذ البرامج الحالية ووضع معايير للبرامج .
- دراسة القدرات البشرية والتقنية الحالية وتوفير القدرات اللازمة لتطوير البرامج .
- السعي نحو ابتكار برامج جديدة تلامس احتياجات المستفيدين .
- قياس الأثر من البرامج ومستوى رضا المستفيدين .



## ٢- أولويات عمل الجمعية :

### أ. مجال البرامج :

#### القضايا الاستراتيجية لمجال البرامج :

- الاهتمام ببرامج التأهيل المستمر للمعلمين والمشرفين وتطويرهم .
- تصميم مشاريع منهجية لإعداد المعلمين .
- الاهتمام بشريحة المهووبين والتميزين من الطلاب والحفاظ ببرامج نوعية .
- تطوير لائحة الحوافز للطلاب والمعلمين والموجهين .
- وضع معايير للبرامج والأنشطة والتركيز على البرامج ذات التأثير بعيد المدى على الفئات المستهدفة مما يجعل القرآن منهج حياة للطلاب .
- السعي نحو إيجاد شراكات استراتيجية مع بعض الجهات الرسمية والمنظمات الشبيهة للتغلب على معوقات البرامج .
- تعزيز التعاون في الإجراءات بين قسم الشؤون التعليمية والوحدات المماثلة بالقسم النسائي واستثمار النجاحات في مجال البرامج .





## ٢- أولويات عمل الجمعية :

ب. مجال تنمية الموارد :

البديل الاستراتيجي لمجال تنمية الموارد المالية :

البديل الاستراتيجي لتنمية الموارد هو النمو باستخدام كافة نماذجه ، حيث إن حاجة الجمعية للتطوير و تحقيق الجودة ستتطلب مزيداً من التكاليف في بدايات التطبيق والتي ستقل أداء الجمعية لمستوى أعلى يحقق من خلالها وفرة مالية و تميز في البرامج ، ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة شرائح السوق [ كبار التجار - المؤسسات المانحة - الرعاية والداعمين - ..... ] .
- تطوير المزيج التسويقي (المواد التسويقية والتعريفية - الاعلانات - ... )
- استقطاب حد أدنى من الكوادر المتخصصة لديها القدرة والرغبة في دعم الجمعية يمكن استثمارها في التسويق .
- وضع منهجية تسويقية فاعلة لكل مسار من مسارات التسويق و تقييمها دورياً .



## ٢- أولويات عمل الجمعية :

ب. مجال تنمية الموارد المالية :

القضايا الاستراتيجية لمجال تنمية الموارد :

- تنويع مسارات التسويق ( الأكشاك - المانحين - التسويق الالكتروني - المسؤولية الاجتماعية للشركات - ... ) .
- تطوير منهجيات عمل ( علاقات المحسنين - الاستقطاع - .. ) مع ضبطها من خلال اجراءات وسياسات واضحة .
- دراسة المنتجات التسويقية وإعادة بنائها بطريقة جاذبة للداعمين ( الحلقات النموذجية - كفالة حلقة - ... ) .



## ٢- أولويات عمل الجمعية :

ب. مجال تنمية الموارد المالية :

القضايا الاستراتيجية لمجال تنمية الموارد :

- الاستمرار في سياسات الأوقاف بتخصيص نسبة سنوية ثابتة للمشاريع الوقفية مع السعي لتسويقها بأساليب مبتكرة ( الأسهم الوقفية - .. ) .
- تفعيل آلية مناسبة للحوافز لمنسوبي الجمعية بما يزيد دورهم في دفع عملية التسويق .
- قياس رضا الداعمين وتقييم أداء القائمين على العملية التسويقية دورياً .
- العناية بالدور الإعلامي و توفير متطلباته لخدمة البرامج وتنمية الموارد .



## ٢- أولويات عمل الجمعية :

### ج . مجال التطوير الإداري :

#### البديل الاستراتيجي لمجال التطوير الإداري :

النمو باستخدام نموذج ( التركيز والتخصص) ، التطوير النوعي للأداء

يتطلب التركيز على مشاريع التطوير ورعايتها من الإدارة العليا واستقطاب المتخصصين ،

ونعني بذلك ما يلي :

- استكمال المنظومة الإدارية للجمعية من اللوائح والخطط والنظم الإجرائية .
- الاهتمام بالأمن الوظيفي للعاملين وتوفير المستوى الوظيفي الجاذب للكوادر المتخصصة .
- توظيف التقنيات الحديثة في الأعمال الإدارية والتخلص من النظم الورقية تدريجياً.
- ضرورة تعزيز العلاقات بين الإدارة العليا والعاملين وتعزيز العمل بروح الفريق الواحد .





## ٢- أولويات عمل الجمعية :

### ج . مجال التطوير الإداري :

#### القضايا الاستراتيجية لمجال التطوير الإداري :

- دراسة اللوائح الإدارية وبناء لائحة مالية ولائحة مشتريات ومخزون وسلم الرواتب.
- الحفاظ على حد أدنى من المتفرغين بكل وحدة إدارية لضمان كفاءة و سرعة الأداء.
- تحديد حدود المهام والصلاحيات لكل وظيفة والحرص على الأداء المتخصص للأعمال .
- تركيز القيادات على الأبعاد القيادية للعمل من بناء الرؤية والدفع نحو الأهداف دون الانغماس في المهام التنفيذية اليسيرة .
- دراسة الاحتياجات التدريبية للكوادر والعناية بتأهيل وتدريب العاملين وفق تخصصاتهم .
- العمل على تطبيق الجودة في الجمعية .
- العمل على تكامل الأنظمة التقنية المستخدمة في الجمعية وربطها مع بعضها.





## ٢- أولويات عمل الجمعية :

### د . مجال العلاقات بالمجتمع :

#### البديل الاستراتيجي لمجال العلاقات بالمجتمع :

البديل الاستراتيجي لتطوير علاقات الجمعية بالمجتمع هو النمو ، فالتركيز على العلاقات مع الجهات المؤثرة في مجالات نشاط المركز والتنوع في وسائل التواصل معها بابتكار مسارات جديدة لدعم العلاقة وتوطيدها ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة مؤسسات المجتمع و تحديد مساحة العلاقات التي يمكن أن تؤثر في مسيرة الجمعية (الرجال / النساء) .
- بناء الفرص التطوعية واستقطاب المتطوعين و استثمار جهودهم في أنشطة الجمعية عبر المنصة الوطنية للتطوع.
- دراسة وسائل الاتصال مع عموم المجتمع والمستهدفين من خدمات الجمعية .
- بناء شراكات وعقود تعاون مع الجمعيات الشبيهة في المدينة المنورة وباقي مناطق المملكة بهدف الاستثمار المتبادل للقدرات من (برامج تأهيل المحفظين والمشرفين - الدعم الالكتروني - ..... الخ) .



## ٢- أولويات عمل الجمعية :

د . مجال العلاقات بالمجتمع :

القضايا الاستراتيجية لمجال العلاقات بالمجتمع :

- حصر المؤسسات ذات العلاقة بمجالات عمل الجمعية .
- ترسيخ آليات للتواصل المستمر في المناسبات الرسمية وغير الرسمية.
- التعريف الدائم بأنشطة وإنجازات الجمعية، وتحسين الصورة تجاه الجمعية.
- تحديد أطر و آليات الشراكة مع الجهات التي من الممكن أن تمثل دعم الجمعية.





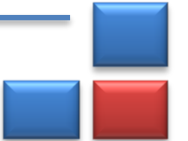
## ثانياً : الرؤية :

- رؤية الجمعية .
- بيان رؤية الجمعية .



١- رؤيتنا في الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالمدينة :

التميز في تعليم كتاب الله وتحقيق غاياته بأداء مؤسسي عالي  
الجودة



## ٢- بيان رؤية الجمعية :

ترتكز رؤيتنا على مجموعة من المرتكزات الأساسية التي تمثل ملامح صورتنا التي نطمح أن نصل إليها بنهاية الخطة الاستراتيجية ، وسوف نعمل جادين بكل طاقاتنا وقدراتنا لكي نصل إلى :

الجمعية المتميزة : التميز في منهجها وكادرها التعليمي والإداري .

تعليم كتاب الله: حفظاً وتجويداً تطبيقياً ونظرياً وأداءً.

غايات القرآن: التدبر والتأدب بآدابه وأخلاقه

أداء مؤسسي : تطبيق الإجراءات واللوائح المنظمة للعمل

عالي الجودة : تحقيق الجودة الشاملة في الأداء .





## ثالثاً: الرسالة :

- رسالة الجمعية.
- بيان رسالة الجمعية .



# ١- رسالتنا :

تعليم القرآن الكريم لفئات  
المجتمع بكوادر تربوية متخصصة  
ومنهج علمي متطور.





## ٢- بيان رسالة الجمعية:

نعبر عن فلسفتنا وسر وجودنا كجهة متخصصة في **تعليم القرآن الكريم** من خلال :

□ **تعليم القرآن الكريم** : تحسين قراءة كتاب الله تعالى تلاوةً وتجويداً وحفظاً وتخرج حفاظاً متميزين

لكامل القرآن أو أجزاء منه.

□ **فئات المجتمع**: ذكوراً وإناثاً صغاراً وكباراً

□ **كوادر تربوية متخصصة** : معلمون ومعلمات على قدر عال من الحفظ والإتقان والمهارات التربوية

□ **منهج علمي متطور**: من خلال لوائح وضوابط وبرامج تعليمية وإدارية وتربوية





## رابعاً: القيم :

- قيم الجمعية.
- شرح قيم الجمعية.



## ١ - قيم الجمعية :

نلتزم تجاه الجمعية : بالابتكار والتجديد.

نلتزم تجاه المستفيدين : بالعناية بالحفاظ والمتعلمين.

نلتزم تجاه الداعمين : بالمصداقية.

نلتزم تجاه كوادرننا : بالعمل بروح الفريق الواحد.

نلتزم تجاه خدماتنا وآليات عملنا : بتحقيق الجودة.



## ٢- شرح قيم الجمعية :

تعد القيم بالنسبة لنا هي السلوك الجماعي المتعارف عليه بالجمعية والإطار الحاكم للثقافة التنظيمية فيها ومن هذا المنطلق اجتمع فريق العمل بالجمعية

على تبني وتعزيز القيم التالية لديه :

الابتكار والتجديد: تسهيل الإجراءات والسرعة في الإنجاز والاستفادة من البرامج التقنية والإدارية

العناية بالحفاظ والمتعلمين : اختيار وتهيئة البيئة المناسبة ووضع البرامج التربوية والتحفيزية المادية والمعنوية والعناية

بالموهوبين.

المصداقية : الوضوح والشفافية والتواصل.

العمل بروح الفريق : وضوح الأهداف وحسن التعامل والاحترام المتبادل

وإشاعة المحبة والأخوة الإسلامية

تحقيق الجودة: تحقيق الجودة الشاملة في لوائحنا وأنظمتنا ووسائلنا وأدائنا



# خامساً : الأهداف الاستراتيجية :

- الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- شرح الأهداف الاستراتيجية للجمعية.



## ١ - الأهداف الاستراتيجية للجمعية:

الهدف	رقم الهدف	المنظور
التميز في تعليم القرآن الكريم	١	المستفيدون من برامج الجمعية
العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	٢	
البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمتعلمين.	٣	
تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
تحقيق شراكة مجتمعية تجاه رسالة الجمعية.	٥	
تطوير المنظومة التقنية.	٦	
تطوير الكوادر التعليمية والإدارية وبيئة العمل.	٧	التطوير والنمو
تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.	٨	المالي



## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

### ١- التميز في تعليم القرآن الكريم

التوسع في الحلقات حسب الاحتياج الفعلي والحرص على جودة المخرجات التعليمية من خلال تطوير المناهج التعليمية التي تعين على التميز في الأداء.

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تطوير وإنشاء البرامج النوعية والمناهج التعليمية النموذجية على أن تراعى الفروق الفردية والتطبيق المتدرج لها
- رفع كفاءة الطلاب وجودة التعليم في الحلقات.
- تطوير البيئة التعليمية .
- التوسع والانتشار في الحلقات المتنوعة حسب الاحتياج (حضورى وعن بعد )



## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :



### ٢- العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.

استقطاب الموهوبين من الطلاب واكتشاف المواهب من خلال الزيارات الميدانية للمشرفين ومن خلال الاختبارات الدورية ومن ثم متابعتهم ووضع البرامج التي ترقى بمستواهم ومنها إنشاء حلقات الإقراء والسند. وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تصميم برامج لرعاية الموهوبين من الحلقات
- تطوير برامج حلقات المسابقات والموهوبين
- التوسع في حلقات الإقراء والسند





## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٣- البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمتعلمين .

تصميم وتطوير البرامج القيمية والتربوية للطلاب والمعلمين وإنشاء المسابقات الخاصة بذلك والحرص على استفادة أكبر عدد من الطلاب من هذه البرامج بمناهج يتم تصميمها لهذه البرامج.

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تصميم وتطوير البرامج القيمية والتربوية للمعلمين والطلاب
- إنشاء المسابقات تستهدف أكبر شريحة من الطلاب والطالبات.
- عمل مناهج خاصة بهذه البرامج



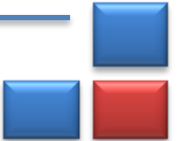
## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

### ٤- تحقيق الجودة الشاملة.

تطوير وتنفيذ اللوائح التعليمية والمالية والإدارية والالتزام بدليل الإجراءات لتنفيذ الأعمال وقياس مدى رضا المستفيدين والحصول على جوائز التميز في العمل الخيري من خلال المشاركات والمسابقات المعنية بذلك.

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تطوير اللوائح التعليمية والمالية والإدارية المنظمة للعمل
- الالتزام بدليل الإجراءات لتنفيذ الأعمال.
- قياس مدى رضا المستفيدين من برامج الجمعية.
- الحصول على شهادة جوائز في الجودة والتميز.



## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٥- تحقيق شراكة مجتمعية تجاه رسالة الجمعية .

تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية وتنويع وتنمية الشراكات مع الجهات المختصة وتسويق أنشطة الجمعية وبرامجها مع الداعمين والتواصل الإعلامي والاجتماعي والإلكتروني مع فئات المجتمع

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- إظهار رسالة الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية لها في المجتمع
- تنمية الشراكة وتنويع مجالاتها.
- تعزيز الروابط والعلاقات الداخلية والخارجية.
- تطوير ملفات تسويقية لأنشطة الجمعية وبرامجها.
- تفعيل الموقع الإلكتروني وزيادة التواصل الإعلامي الاجتماعي
- زيادة التواصل مع كبار الداعمين



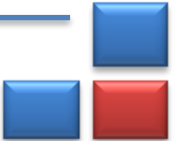
## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

### ٦- تطوير المنظومة التقنية.

العمل على الاستفادة الكاملة من الأنظمة الموجودة حالياً والعمل على تطويرها باستمرار وتكاملها مع البرامج الأخرى والاستغناء عن الأعمال الورقية داخلياً

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- الاستفادة المثلى من الأنظمة العاملة في الجمعية.
- العمل على تطوير الأنظمة وربطها مع بعضها البعض.
- الاستغناء عن الأعمال الورقية في المعاملات الداخلية.
- المساندة والدعم الفني التقني لكافة الإدارات والأقسام.



## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٧- تطوير الكوادر التعليمية والإدارية وبيئة العمل.

تطوير كوادر الجمعية وتحقيق الرضا والأمان الوظيفي لهم وتدريبهم ووضع البرامج التحفيزية واستقطاب المتطوعين المؤهلين للمشاركة في مناشط الجمعية.

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تحقيق الرضا والأمان الوظيفي للعاملين
- تدريب وتطوير العاملين
- استقطاب متطوعين للمشاركة في مناشط الجمعية .
- البرامج التحفيزية للعاملين بناء على تقييم الأداء.



## ٢- شرح الأهداف الاستراتيجية :

٨- تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.

زيادة وتنوع قنوات الموارد المالية والتركيز على كفاءة الحلقات الموجودة والجديدة وزيادة

الاستثمارات والأوقاف وتصميم وتطوير منهجية العمل.

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تنوع وزيادة قنوات الموارد للجمعية
- تغطية الحلقات بالكفالات الدائمة والمقطوعة.
- تصميم وتطوير منهجية عمل لتنمية الموارد
- زيادة الاستثمارات والأوقاف



# سادساً : مؤشرات الأداء الاستراتيجي



- مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية





## ١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للجمعية KPIs :

المشور	رقم المشور	الهدف	رقم الهدف	المنظور
نسبة النمو في أعداد المستفيدين.	١-١	التميز في تعليم القرآن الكريم.	١	المستفيدون
عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين.	٢-١			
عدد المناهج التعليمية المطورة التي تم تطبيقها	٣-١			
نسبة الطلاب المجتازين في الاختبارات السنوية من إجمالي المتقدمين	٤-١			
متوسط رضا المستفيدين	٥-١			
عدد الموهوبين الذين تم اكتشافهم وتنمية مواهبهم	١-٢	العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	٢	
عدد المجازين من حلقات الإقراء والسند	٢-٢			
عدد الفائزين في المسابقات المحلية والدولية	٣-٢			
نسبة المتميزين (أعلى من ٩٠%) من الحفاظ من إجمالي الطلاب	٤-٢			
عدد البرامج المقدمة للموهوبين	٥-٢			







## ١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للجمعية KPIs :

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
عدد البرامج التربوية المقدمة للحفاظ والمعلمين	١-٣	البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمعلمين	٣	المستفيدون
عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٢-٣			
عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمعلمين	٣-٣			
نسبة مشاركة الطلاب في المسابقات التربوية والقيمية	٤-٣			
عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية	٢-٤			
نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة (الحكومة)	٣-٤			
عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤			
عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٥-٤			





## ١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للجمعية KPIs :

المشور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	٥	تحقيق شراكة مجتمعية تجاه رسالة الجمعية .	١-٥	عدد المشاركات والفعاليات والمنتجات الإعلامية التي تبرز إنجازات الجمعية
			٢-٥	عدد الشراكات الموثقة
			٣-٥	عدد الزيارات الميدانية للجهات الحكومية والخاصة ورجال الأعمال
			٤-٥	نسبة النمو في المشاركات والحملات الإعلامية (الموقع - صفحات التواصل الاجتماعي - الوسائل الإعلامية - ... )
			٥-٥	نسبة التفاعل مع مشاركات الجمعية الإعلامية
٦	تطوير المنظومة التقنية.	١-٦	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية.	
		٢-٦	عدد البرامج الإلكترونية الحالية التي تم تطويرها .	
		٣-٦	نسبة إنجاز طلبات الدعم والمساندة التقنية.	





## ١ - مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية للجمعية KPIs :

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
متوسط الرضا الوظيفي.	١-٧	تطوير الكوادر التعليمية والإدارية وبيئة العمل .	٧	التطور والنمو
نسبة العاملين المشاركين في البرامج التأهيلية والتدريبية من إجمالي العاملين	٢-٧			
عدد المتطوعين الفاعلين في أنشطة الجمعية	٣-٧			
عدد البرامج التحفيزية للعاملين	٤-٧			
عدد المسارات التسويقية الجديدة لتنمية موارد الجمعية	١-٨	تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.	٨	المالي
متوسط عوائد مسارات وقنوات التسويق	٢-٨			
نسبة الزيادة في دخل الجمعية	٣-٨			
نسبة العوائد الوقفية والاستثمارية إلى إجمالي دخل الجمعية	٤-٨			
نسبة الاستدامة في تغطية مصاريف الجمعية	٥-٨			

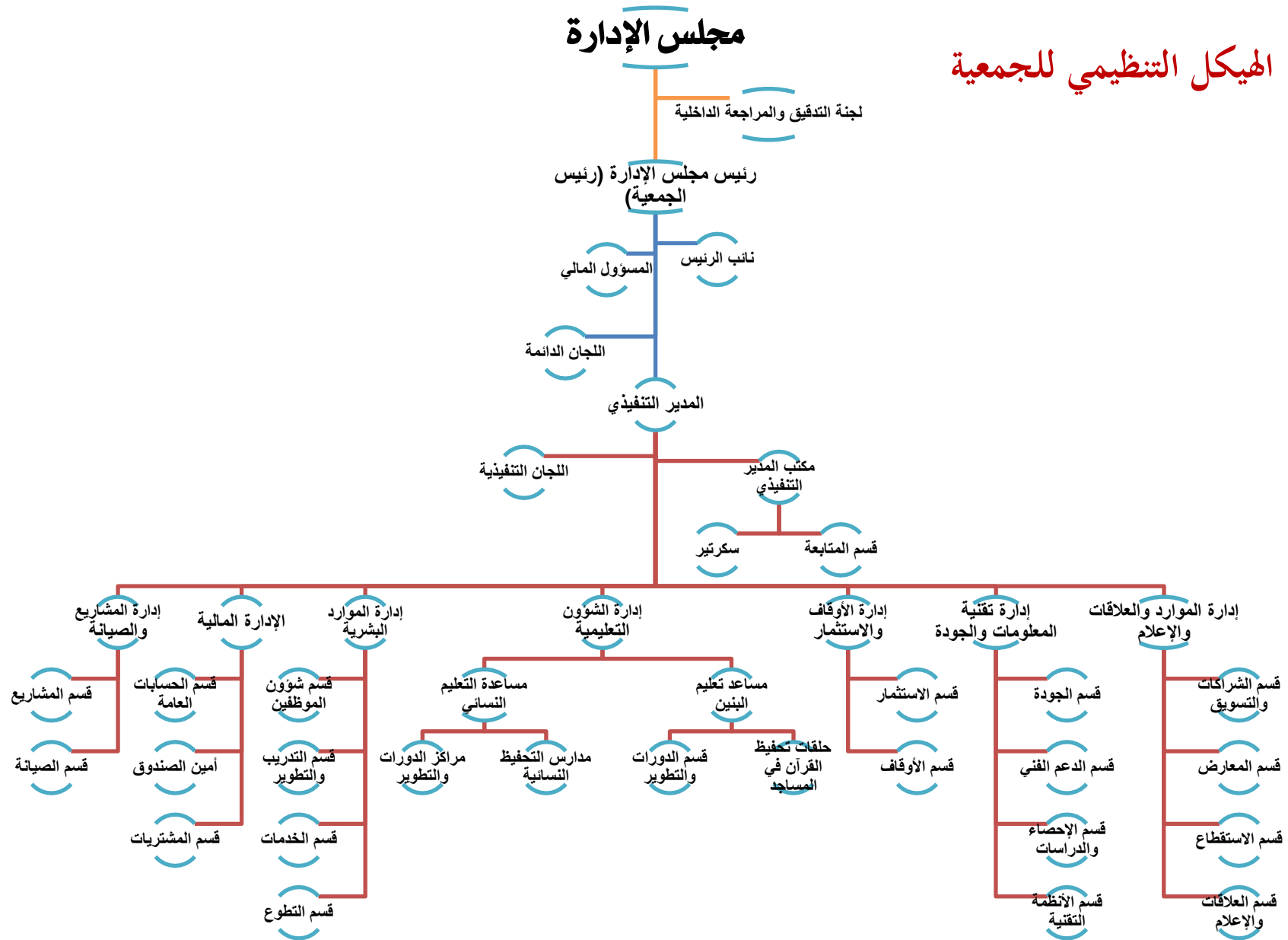


# سابعاً: آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية

- الهيكل التنظيمي للجمعية .
- بطاقة أداء الجمعية .
- مستهدفات الجمعية للخطة الاستراتيجية.
- بطاقات أداء الأقسام .



# الهيكل التنظيمي للجمعية



## ٢ - بطاقة أداء الجمعية :

الأقسام والإدارات										مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	
الإدارة السائية				إدارة الشؤون المالية	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة الشؤون الإدارية	إدارة تنمية الموارد والأوقاف	إدارة المدارس	إدارة الشؤون التعليمية				وحدة التخطيط والجودة
قسم	العلاقات	الشؤون المالية والإدارية	الشؤون التعليمية										
											١-١	نسبة النمو في أعداد المستفيدين.	التميز في تعليم القرآن الكريم.
											٢-١	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين.	
											٣-١	عدد المناهج التعليمية المطورة التي تم تطبيقها	
											٤-١	نسبة الطلاب المجتازين في الاختبارات السنوية من إجمالي المتقدمين	
											٥-١	متوسط رضا المستفيدين	
											١-٢	عدد الموهوبين الذين تم اكتشافهم وتنمية مواهبهم	العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.
											٢-٢	عدد المجازين من حلقات الإقراء والسند	
											٣-٢	عدد الفائزين في المسابقات المحلية والدولية	
											٤-٢	نسبة المتميزين (أعلى من ٩٠%) من الحفاظ من إجمالي الطلاب	
											٥-٢	عدد البرامج المقدمة للموهوبين	



## ٢- بطاقة أداء الجمعية :

الأقسام والإدارات										مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي
الإدارة النسائية			إدارة الشؤون المالية	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة الشؤون الإدارية	إدارة تنمية الموارد والأوقاف	إدارة الشؤون القرآنية	إدارة الشؤون التعليمية	وحدة التخطيط والجودة			
قسم القرآنيات	العلاقات وتمنية الموارد	الشؤون المالية والإدارية										
										عدد البرامج التربوية المقدمة للحفاظ والمتعلمين	١-٣	البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمتعلمين
										عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٢-٣	
										عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمتعلمين	٣-٣	
										نسبة مشاركة الطلاب في المسابقات التربوية والقيمية	٤-٣	
										عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.
										عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية	٢-٤	
										نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة (الحوكمة)	٣-٤	
										عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤	
										عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٥-٤	





## ٢- بطاقة أداء الجمعية :

الأقسام والإدارات											مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي
الإدارة النسائية				إدارة الشؤون المالية	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة الشؤون الإدارية	إدارة تنمية الموارد والأوقاف	إدارة الشؤون القرآنية	إدارة الشؤون التعليمية	وحدة التخطيط والجودة			
قسم	العلاقات	الشؤون المالية والإدارية	الشؤون التعليمية										
											عدد المشاركات والفعاليات والمنتجات الإعلامية التي تبرز إنجازات الجمعية	١-٥	تحقيق شراكة مجتمعية تجاه رسالة الجمعية
											عدد الشراكات الموثقة	٢-٥	
											عدد الزيارات الميدانية للجهات الحكومية والخاصة ورجال الأعمال	٣-٥	
											نسبة النمو في المشاركات والحملات الإعلامية (الموقع - صفحات التواصل الاجتماعي - الوسائل الإعلامية - ...)	٤-٥	
											نسبة التفاعل مع مشاركات الجمعية الإعلامية	٥-٥	
											نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية.	١-٦	تطوير المنظومة التقنية.
											عدد البرامج الإلكترونية الحالية التي تم تطويرها .	٢-٦	
											نسبة إنجاز طلبات الدعم والمساندة التقنية.	٣-٦	





## ٢ - بطاقة أداء الجمعية :

الأقسام والإدارات										مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي
الإدارة النسائية				إدارة الشؤون المالية	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة الشؤون الإدارية	إدارة تنمية الموارد والأوقاف	إدارة الشؤون التعليمية	وحدة التخطيط والجودة			
قسم القرآنيات	العلاقات وتمنية الموارد	الشؤون المالية والإدارية	الشؤون التعليمية									
										متوسط الرضا الوظيفي.	١-٧	تطوير الكوادر التعليمية والإدارية وبيئة العمل.
										نسبة العاملين المشاركين في البرامج التأهيلية والتدريبية من إجمالي العاملين	٢-٧	
										عدد المتطوعين الفاعلين في أنشطة الجمعية	٣-٧	
										عدد البرامج التحفيزية للعاملين	٤-٧	
										عدد المسارات التسويقية الجديدة لتنمية موارد الجمعية	١-٨	تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.
										متوسط عوائد مسارات وقنوات التسويق	٢-٨	
										نسبة الزيادة في دخل الجمعية	٣-٨	
										نسبة العوائد الوقفية والاستثمارية إلى إجمالي دخل الجمعية	٤-٨	
										نسبة الاستدامة في تغطية مصاريف الجمعية	٥-٨	



## ٣- مستهدفات الخطة الاستراتيجية للجمعية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع ٢٠٢١	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	نسبة النمو في أعداد المستفيدين.	١-١	التميز في تعليم القرآن الكريم	١	المستفيدون
٦	٥	٤	٢	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين.	٢-١			
١٢	١٠	٨	٦	عدد المناهج التعليمية المطورة التي تم تطبيقها	٣-١			
%٥٢	%٥٠	%٤٨	%٤٥	نسبة الطلاب المجتازين في الاختبارات السنوية من إجمالي المتقدمين	٤-١			
٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	متوسط رضا المستفيدين	٥-١			
٢٠	١٠	١٥	١٠	عدد الموهوبين الذين تم اكتشافهم وتنمية مواهبهم	١-٢	رعاية المتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	٢	
٥٠	٣٠	١٥	١٠	عدد المجازين من حلقات الإقراء والسند	٢-٢			
١٢	١١	١٠	٧	عدد الفائزين في المسابقات المحلية والدولية	٣-٢			
%٢٢	%٢٠	%١٩	%١٨	نسبة المتميزين (أعلى من ٩٠%) من الحفاظ من إجمالي الطلاب	٤-٢			
٣	٢	٢	١	عدد البرامج المقدمة للموهوبين	٥-٢			
٤	٢	٢	٠	عدد البرامج التربوية المقدمة للحفاظ والمتعلمين	١-٣	البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمتعلمين	٣	
٦	٥	٤	٣	عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٢-٣			
٦	٥	٤	٢	عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمتعلمين	٣-٣			
%٤٠	%٣٠	%٢٠	%٠	نسبة مشاركة الطلاب في المسابقات التربوية والقيمية	٤-٣			



### ٣- مستهدفات الخطة الاستراتيجية للجمعية :

المنظور	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الواقع ٢٠٢١	المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية		
						٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
العمليات الداخلية	٤	تحقيق الجودة الشاملة.	١-٤	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١	٤	٥	٦
			٢-٤	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية	٠	٠	٢	
			٣-٤	نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة (الحوكمة)	٧٠%	٨٠%	٩٠%	١٠٠%
			٤-٤	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٨	٤	١٢	١٤
			٥-٤	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	١	١	٤	٤
	٥	تحقيق شراكة مجتمعية تجاه رسالة الجمعية	١-٥	عدد المشاركات والفعاليات والمنتجات الإعلامية التي تبرز إنجازات الجمعية	٧	٤	٦	٨
			٢-٥	عدد الشراكات الموثقة	١	٢	٤	٨
			٣-٥	عدد الزيارات الميدانية للجهات الحكومية والخاصة ورجال الأعمال	٦	١٠	١٤	١٨
			٤-٥	نسبة النمو في المشاركات والحملات الإعلامية (الموقع - صفحات التواصل الاجتماعي - الوسائل الإعلامية - ...)	٢٠%	٣٠%	٣٥%	٤٠%
			٥-٥	نسبة التفاعل مع مشاركات الجمعية الإعلامية	٢٠%	٣٠%	٣٥%	٤٠%
			١-٦	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية.	٦٠%	٧٠%	٨٠%	٩٠%
			٢-٦	عدد البرامج الإلكترونية الحالية التي تطويرها .	٧	٣	٤	٥
٦	تطوير البنية التقنية لكافة أعمال الجمعية.	٣-٦	نسبة إنجاز طلبات الدعم والمساندة التقنية.	١٠%	٣٠%	٤٥%	٦٠%	



### ٣- مستهدفات الخطة الاستراتيجية للجمعية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع ٢٠٢١	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٨٠%	٧٠%	٦٠%	٥٠%	متوسط الرضا الوظيفي	١-٧	تحفيز وتطوير كوادر الجمعية	٧	التطور والنمو
٧٥%	٦٠%	٤٥%	٣٠%	نسبة العاملين المشاركين في البرامج التأهيلية والتدريبية من إجمالي العاملين	٢-٧			
٥٠	٣٠	٢٠	٠	عدد المتطوعين الفاعلين في أنشطة الجمعية	٣-٧			
٥	٤	٣	٢	عدد البرامج التحفيزية للعاملين	٤-٧			
٤	٣	٢	١	عدد المسارات التسويقية الجديدة لتنمية موارد الجمعية	١-٨	تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.	٨	المالي
٢٠٠٠٠٠٠	١٩٠٠٠٠٠	١٨٠٠٠٠٠	١٧٠٠٠٠٠	متوسط عوائد مسارات وقنوات التسويق	٢-٨			
١٠%	٧%	٥%	٥%	نسبة الزيادة في دخل الجمعية	٣-٨			
١٣%	١١%	٨%	٥%	نسبة العوائد الوافية والاستثمارية إلى إجمالي دخل الجمعية	٤-٨			
١٥%	١١%	٨%	٥%	نسبة الاستدامة في تغطية مصاريف الجمعية	٥-٨			



## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ١- بطاقة أداء وحدة التخطيط والجودة :

المنظور	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الواقع	المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية		
						٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
العمليات الداخلية	١	التميز في تعليم القرآن الكريم	١-٥	متوسط رضا المستفيدين	-	%٦٠	%٧٠	%٧٥
	٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٢-٤	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية	٠	٠	١	٢
			٣-٤	نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة	%٦٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠
			٤-٤	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	١	٢	٥	٧
			٥-٤	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	١	٢	٤	٤





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٢- بطاقة أداء إدارة الشؤون التعليمية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
%١٥	%١٠	%٥	%١٠-	نسبة النمو في أعداد المستفيدين	١-١	التميز في تعليم القرآن الكريم.	١	المستفيدين
٣	٢	٢	٢	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين	٢-١			
٣	٢	٢	١	عدد المناهج التعليمية المطورة التي تم تطبيقها	٣-١			
%٥٠	%٤٧	%٤٣	%٤١	نسبة الطلاب المجتازين في الاختبارات السنوية من إجمالي المتقدمين	٤-١			
%٧٠	%٦٥	%٦٠	-	متوسط رضا المستفيدين	٥-١			
٤٥	٣٠	١٥	٣	عدد الموهوبين الذين تم اكتشافهم وتنمية مواهبهم	١-٢	العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	٢	
١٥	٨	٥	٢	عدد المجازين من حلقات الإقراء والسند	٢-٢			
١٤	١٣	١٢	٩	عدد الفائزين في المسابقات المحلية والدولية	٣-٢			
%٣٠	%٢٧	%٢٥	%٢٠	نسبة المتميزين (أعلى من ٩٠%) من الحفاظ من إجمالي الطلاب	٤-٢			
٤	٣	٢	١	عدد البرامج المقدمة للموهوبين	٥-٢			





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٢- بطاقة أداء إدارة الشؤون التعليمية :

المنظور	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الواقع	المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية		
						٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
المستفيدون	٣	البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمعلمين	١-٣	عدد البرامج التربوية المقدمة للحفاظ والمعلمين	٠	١	٢	٤
			٢-٣	عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٠	١	٢	٤
			٣-٣	عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمعلمين	٠	٢	٤	٦
			٤-٣	نسبة مشاركة الطلاب في المسابقات التربوية والقيمية	٠	١٠%	٣٠%	٥٠%
العمليات الداخلية	٤	تحقيق الجودة الشاملة.	١-٤	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١	٢	٣	٤
			٤-٤	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	١	٢	٢	
			٥-٤	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٤٠٠	٥٠٠	٦٠٠	
	٦	تطوير البيئة التقنية لكافة أعمال الجمعية	١-٦	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية	٧٠%	٨٠%	٨٥%	٩٠%
			١-٧	متوسط الرضا الوظيفي	-	٤٠%	٥٠%	٦٠%





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٣- بطاقة أداء إدارة المدارس :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٢	٢	١	١	عدد البرامج المقدمة للموهوبين	٥-٢	العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	٢	المستفيدون
٣	٣	٢	١	عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٢-٣	البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمتعلمين .	٣	
٣	٢	٢	١	عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمتعلمين	٣-٣			
%٤٠	%٣٠	%٢٠	%٠	نسبة مشاركة الطلاب في المسابقات التربوية والقيمية	٤-٣			
٢	٢	١	١	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
٣	٣	٣	٢	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤			







## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٤- بطاقة أداء إدارة تنمية الموارد والأوقاف:

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
١	٢	٢	٠	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
٢	٢	٢	١	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤			
%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية	١-٦	تطوير البنية التقنية لكافة أعمال الجمعية	٦	
٤	٣	٢	١	عدد المسارات التسويقية الجديدة لتنمية موارد الجمعية	١-٨	تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.	٨	المالي
٢٠٠٠٠٠٠	١٩٠٠٠٠٠	١٨٠٠٠٠٠	١٧٠٠٠٠٠	متوسط عوائد مسارات وقنوات التسويق	٢-٨			
%١٠	%٧	%٥	%٥	نسبة الزيادة في دخل الجمعية	٣-٨			
%١٣	%١١	%٨	%٥	نسبة العوائد الوقفية والاستثمارية إلى إجمالي دخل الجمعية	٤-٨			
%١٥	%١١	%٨	%٥	نسبة الاستدامة في تغطية مصاريف الجمعية	٥-٨			





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٥- بطاقة أداء إدارة الشؤون الإدارية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٣	٢	١	١	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٦٠	نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة (الحوكمة)	٣-٤			
٣	٢	١	١	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤			
٤	٢	١	١	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٥-٤			
%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية	١-٦	تطوير المنظومة التقنية.	٦	
٦	٥	٥	٤	عدد البرامج الإلكترونية الحالية التي تم تطويرها .	٢-٦			
%٩٥	%٩٠	%٨٠	%٧٠	نسبة إنجاز طلبات الدعم والمساندة التقنية	٣-٦			
%٩٥	%٩٠	%٨٠	%٧٥	متوسط الرضا الوظيفي	١-٧	تطوير الكوادر التعليمية والإدارية وبيئة العمل.	٧	
%٩٥	%٨٠	%٦٠	%٤٥	نسبة العاملين المشاركين في البرامج التأهيلية والتدريبية من إجمالي العاملين	٢-٧			
٥٠	٢٠	١٠	٠	عدد المتطوعين الفاعلين في أنشطة الجمعية	٣-٧			
٦	٤	٢	١	عدد البرامج التحفيزية للعاملين	٤-٧			





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٦- بطاقة أداء إدارة العلاقات العامة والإعلام :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٦	٥	٤	٢	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
١٢	٩	٦	٢	عدد المشاركات والفعاليات والمنتجات الإعلامية التي تبرز إنجازات الجمعية	١-٥	تحقيق شراكة مجتمعية تجاه رسالة الجمعية .	٥	
٤	٣	٢	٢	عدد الشراكات الموثقة	٢-٥			
٢٤	١٨	١٢	٦	عدد الزيارات الميدانية للجهات الحكومية والخاصة ورجال الأعمال	٣-٥			
%٤٠	%٣٠	%٢٥	%١٥	نسبة النمو في المشاركات والحملات الإعلامية (الموقع - صفحات التواصل الاجتماعي - الوسائل الإعلامية - ...)	٤-٥			
%٩	%٧	%٥	%٢	نسبة التفاعل مع مشاركات الجمعية الإعلامية	٥-٥			





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٧- بطاقة أداء الشؤون المالية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٢	١	٢	١	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة (الحوكمة)	٤-٤			
٢	٣	٢	٢	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤			
٤	٣	٢	١	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٥-٤			
%٨٥	%٨٠	%٧٥	%٧٠	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية	١-٦	تطوير المنظومة التقنية	٦	





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٨- بطاقة أداء القسم النسائي - الشؤون التعليمية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	نسبة النمو في أعداد المستفيدين	١-١	التميز في تعليم القرآن الكريم.	١	المستفيدون
٢٥	٢٠	١٥	٨	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين	٢-١			
١٠	١٠	١٠	٥	عدد المناهج التعليمية المطورة التي تم تطبيقها	٣-١			
%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٨٠	نسبة الطلاب المجازين في الاختبارات السنوية من إجمالي المتقدمين	٤-١			
%١٠٠	%٩٨	%٩٧	%٩٥	متوسط رضا المستفيدين	٥-١			
٦٠	٥٥	٤٥	٤٠	عدد الموهوبين الذين تم اكتشافهم وتنمية مواهبهم	١-٢	العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	٢	
١٠	٧	٦	٤	عدد المجازين من حلقات الإقراء والسند	٢-٢			
٨	٨	٨	١	عدد الفائزين في المسابقات المحلية والدولية	٣-٢			
%٢٢	%٢٠	%١٩٠	%١٨	نسبة المتميزين (أعلى من ٩٠%) من الحفاظ من إجمالي الطلاب	٤-٢			
٣	٢	٢	١	عدد البرامج المقدمة للموهوبين	٥-٢			





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٨- بطاقة أداء القسم النسائي - الشؤون التعليمية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٨	٦	٤	١	عدد البرامج التربوية المقدمة للحفاظ والمتعلمين	١-٣	البناء التربوي والقيمي المتوازن للحفاظ والمتعلمين .	٣	المستفيدين
٨	٦	٤	١	عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٢-٣			
٢٠	١٥	١٠	٥	عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمتعلمين	٣-٣			
%٧٠	%٥٠	%٣٥	%٢٠	نسبة مشاركة الطلاب في المسابقات التربوية والقيمية	٤-٣			
١٠	٧	٦	٥	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
٦٠٠٠	٥٦٥٧	٥٥٥٧	٥١٥٧	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٥-٤			
%٩٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية	١-٦	تطوير المنظومة التقنية	٦	التطور والنمو
%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	متوسط الرضا الوظيفي	١-٧	تحفيز وتطوير كوادر الجمعية	٧	





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٨- بطاقة أداء القسم النسائي - الشؤون المالية والإدارية :

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع	مؤشر الأداء	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	المنظور
٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢						
٣	٢	٢	١	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	١-٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤	العمليات الداخلية
%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٧٠	نسبة الالتزام بالنظم واللوائح المعتمدة (الحوكمة)	٢-٤			
٥	٤	٣	٢	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٤-٤			
٨	٦	٤	٠	عدد عمليات المراجعة وتقييم الأداء	٥-٤			
%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	متوسط الرضا الوظيفي	١-٧	تحفيز وتطوير كوادر الجمعية	٧	التطور والنمو
%٧٥	%٦٠	%٤٥	%٣٠	نسبة العاملين المشاركين في البرامج التأهيلية والتدريبية من إجمالي العاملين	٢-٧			
٣	٢	٢	١	عدد البرامج التحفيزية للعاملين	٤-٧			





## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٨- بطاقة أداء القسم النسائي - العلاقات والموارد :

المنظور	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الواقع	المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية		
						٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
العمليات الداخلية	٥	تحقيق الجودة الشاملة	١-٤	عدد اللوائح التعليمية والمالية والإدارية التي تم تطويرها	-			
			٢-٤	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٢	٥	٥	٥
			١-٥	عدد المشاركات والفعاليات والمنتجات الإعلامية التي تبرز إنجازات الجمعية	١	٥	٣	١٠
			٢-٥	عدد الشراكات الموثقة	-	٣	٣	٣
			٣-٥	عدد الزيارات الميدانية للجهات الحكومية والخاصة ورجال الأعمال	-	١٠	١٠	١٥
			٤-٥	نسبة النمو في عدد المشاركات والحملات الإعلامية (الموقع - صفحات التواصل الاجتماعي - الوسائل ...)	%٢٥	%٦٠	%٧٠	
			٥-٥	نسبة التفاعل مع مشاركات الجمعية الإعلامية	%٢٠	%٤٠	%٥٠	
			١-٦	نسبة تفعيل الأنظمة الإلكترونية	%٢٠	%٥٠	%٨٠	
التطور والنمو	٦	تطوير المنظومة التقنية	٣-٧	عدد المتطوعين الفاعلين في أنشطة الجمعية	٠	٣٠	٢٠	٥٠
	٧	تحفيز وتطوير كوادر الجمعية	١-٨	عدد المسارات التسويقية الجديدة لتنمية موارد الجمعية	١	٣	٢	٤
المالي	٨	تنمية موارد الجمعية وتحقيق استدامة مالية لأنشطتها.	٢-٨	متوسط عوائد مسارات وقنوات التسويق	١٠٠٠٠	٥٠٠٠٠٠	٤٠٠٠٠٠	٧٥٠٠٠٠
			٣-٨	نسبة الزيادة في دخل الجمعية	%٥	%٧	%١٠	







## ٤- بطاقات أداء الأقسام :

### ٨- بطاقة أداء القسم النسائي - قسم القرآنيات :

المنظور	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الواقع	المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية		
						٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
المستفيدين	١	التميز في تعليم القرآن الكريم.	٢-١	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر التعليمية	٠	٠	٢	٢
			٣-١	عدد اللوائح التعليمية التي تم تطبيقها	٠	٠	٢	٣
			٤-١	عدد المناهج التعليمية التي تم تطويرها	٠	٠	٢	٣
المستفيدين	٢	العناية بالمتميزين والموهوبين من أهل القرآن.	١-٢	عدد الموهوبين الذين تم اكتشافهم وتنمية مواهبهم	٠	٠	٥	١٠
			٢-٣	عدد البرامج التربوية المقدمة للحفاظ والمعلمين	٠	٠	٢	٢
			٣-٣	عدد برامج التأهيل التربوي للمعلمين	٠	٠	٢	٢
العمليات الداخلية	٤	تحقيق الجودة الشاملة.	٤-٣	عدد القيم التربوية التي تم تعزيزها عند الحفاظ والمعلمين	٠	٠	٢	٣
			٤-٤	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية	٠	٠	١	٢





ختاماً ..

معاً نبني مستقبل جمعيتنا للوصول الى ..

التميز في تعليم كتاب الله وتحقيق غاياته  
بأداء مؤسسي عالي الجودة

